**EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS PRESENTA AL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY A ROMA LA SUA CENTESIMA EDIZIONE**

**Il segreto di 50 anni e 100 edizioni di successo. Un evento capace di richiamare persone da ogni parte del mondo, di generare un giro d’affari di dimensioni ragguardevoli e di divenire punto di riferimento per il commercio internazionale del mondo delle calzature e, oggi, anche degli accessori.**

Si è tenuta mercoledì 6 dicembre, a Roma, la conferenza stampa di presentazione della **100esima edizione di Expo Riva Schuh & Gardabags**, la più importante fiera internazionale dedicata alla calzatura di volume, alla pelletteria e all’accessorio, in programma al **Quartiere Fieristico di Riva del Garda** dal **13 al 16 gennaio 2024**.

La sede del Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha accolto i vertici di Riva del Garda Fierecongressi, organizzatori della manifestazione, che hanno raccontato un evento testimone di mezzo secolo di innovazione nel settore dell’industria calzaturiera, e non solo.

“In 100 edizioni Expo Riva Schuh & Gardabags si è dimostrata essenziale per mantenere competitivi i canali distributivi italiani ed europei. - ha dichiarato il **Presidente di Riva del Garda Fierecongressi, Roberto Pellegrini** - Venuta meno la centralità dell'Italia nelle produzioni di volume, abbiamo l'opportunità di essere e rimanere l’hub leader della distribuzione mondiale”. Raccontando poi alcuni dei passaggi più importanti dei primi 50 anni di un evento che nel tempo ha saputo leggere e assecondare i cambiamenti: la valorizzazione del territorio, l’incontro proficuo di pubblico e privato, l’apertura ai mercati e alle produzioni internazionali, il ripensamento della struttura manageriale e le importanti relazioni strette con le filiere produttive e la distribuzione.

Una manifestazione nata con 12 espositori e che oggi conta **più di 1300 marchi** del settore, da oltre **40 Paesi** e una reale lista d’attesa, nonostante la pandemia abbia messo a dura prova ogni appuntamento internazionale. Un evento nato come vetrina e divenuto, nel tempo, un vero e proprio motore per l’intero comparto calzature e, ora, anche accessori. Un punto di riferimento capace di stimolare il mercato grazie ai suoi appuntamenti che, per 8 giorni l’anno, divengono il centro degli scambi della calzatura e dell’accessorio di volume, e negli anni recenti anche di prodotti a più alto valore.

Nelle sue prime 100 edizioni la fiera ha ospitato circa **70.000 collezioni di calzature** (un calcolo in difetto, perché si è immaginato che a ogni edizione un espositore abbia mostrato una sola collezione) e accolto circa **500 mila presenze**; negli ultimi 10 anni, ha convinto gli operatori di settore a raggiungere Riva del Garda da almeno **100 nazioni** per ogni edizione. Oggi circa l’80% dei visitatori proviene dal continente europeo e un 20% del totale dei visitatori dall’extra-Europa, un numero molto alto, se paragonato ad altri eventi. Generando un’importante ricaduta anche sul territorio dell’Alto Garda, per un valore economico complessivo di circa **29 milioni di euro**.

Grande è l’attenzione di Expo Riva Schuh & Gardabags alla sostenibilità: riciclo dei rifiuti, mobilità sostenibile e stand sempre più green sono solo alcune delle iniziative messe in campo a favore dell’ambiente. L’inclusività, che passa anche attraverso la digitalizzazione delle iniziative della fiera, è un altro punto cruciale, concretizzato, tra le altre cose, con la collaborazione al Charity Program di Sole4Souls e le iniziative del Consorzio Nazionale dei Santi Crispino e Crispiniano.

Expo Riva Schuh & Gardabags verrà festeggiata durante le due edizioni del 2024, con iniziative che coinvolgeranno l’intera comunità che ruota attorno alla fiera. Tra gli appuntamenti, la Celebration Night del prossimo 14 gennaio, la presentazione di un cortometraggio e di una mostra fotografica in cui verranno ripercorse le cinque decadi di storia della manifestazione e la realizzazione di una monografia, che verrà presentata per l’edizione di giugno del Salone, con testimonianze, protagonisti ed esperienze, oltre ad allestimenti nella città di Riva del Garda, per omaggiare la location che due volte l’anno accoglie la community della calzatura e degli accessori.

Alla conferenza stampa, dopo gli interventi istituzionali di Maurizio Montemagno, Direttore Generale per la politica industriale, innovazione e PMI del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, e di Milena Del Grosso, Dirigente Ufficio Beni di Consumo Agenzia ICE (ITA - Italian Trade Agency), sono intervenuti anche alcuni espositori e compratori, a rappresentare il cuore pulsante della manifestazione. Lia Pittarello della Pittarello S.p.A., Paolo Villa di Villa Group e Bruno Conterno di Nice Footwear hanno espresso il proprio punto di vista sulla fiera: “Un evento imperdibile per il suo carattere di internazionalità, per la possibilità di confronto sui temi importanti per il settore e per scoprire in anteprima i trend delle prossime stagioni. Perché no, anche una location meravigliosa in cui incontrare partner e clienti anche in un bar o in un ristorante dopo la fiera, possibilità che altre grandi città non concedono”.

Riva del Garda, 6 dicembre 2023